

07 de junio de 2018

**H. Consejo Divisional
División de Ciencias y Artes para el Diseño
Presente**

En cumplimiento del mandato conferido a la *Comisión encargada del análisis y seguimiento de los cursos de actualización y diplomados*, y después de analizar los contenidos del **Diplomado Diseño de Joyería Contemporánea: Etapa II** esta comisión presenta el siguiente:

Dictamen

Se recomienda al H. Consejo apruebe dicho Diplomado, que se realizará los sábados del 26 de mayo al 28 de julio y entre semana 30 y 31 de julio y el 1º de agosto de 2018; con una duración de 72 horas; con un cupo mínimo de 30 y máximo de 35 personas; coordinado por la Mtra. Ruth Alicia Fernández Moreno y la Mtra. Alda María Zizumbo Alamilla, propuesto por el Departamento del Medio Ambiente; debido a que cumple con la documentación pertinente.

Todos los miembros de la Comisión se manifestaron a favor del dictamen, el Mtro. Armando Alonso Navarrete, la DCG. Dulce María Castro Val, la Mtra. Haydeé Alejandra Jiménez Seade y la Alumna Fernanda Virginia Lara Vergara.

**Atentamente
Casa abierta al tiempo**



Mtro. Salvador Ulises Islas Barajas
Coordinador de la Comisión



OK dictamen

JDMA-141.a/2018

Ciudad de México, a 1° de junio de 2018

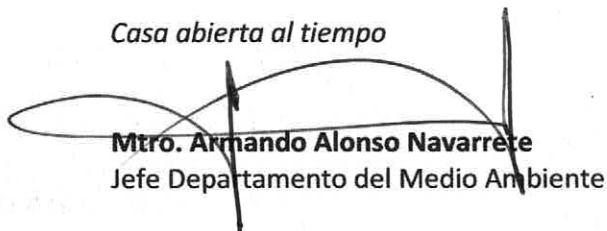
DIVISIÓN DE CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO
**Comisión encargada del análisis y seguimiento de
los cursos de actualización y diplomados**

Estimados integrantes de la Comisión:

En alcance a mi similar JDMA141-2018 de fecha 8 de mayo del presente y en atención a las recomendaciones emitidas por la *Comisión encargada del análisis y seguimiento de los cursos de actualización y diplomados*, me permito enviar para su probable aprobación ante el órgano colegiado, el nuevo planteamiento para la realización del Diplomado Diseño de Joyería Contemporánea Etapa II.

Quedo atento a sus dudas o comentarios y sin más de momento, les saludo cordialmente.

Casa abierta al tiempo



Mtro. Armando Alonso Navarrete
Jefe Departamento del Medio Ambiente

C.c.p. Archivo.



Casa abierta al tiempo

Universidad Autónoma Metropolitana

Azcapotzalco

Ciudad de México, a 1 de junio de 2018
Oficio No. AFMAAD.019.18

Mtro. Armando Alonso Navarrete

Jefe del

Departamento de Medio Ambiente

Presente

Por medio de la presente me permito solicitar su apoyo para que se lleve a cabo el registro ante el Consejo Divisional de Ciencias y Artes para el Diseño, del diplomado:

- Diplomado Diseño de Joyería Contemporánea: Etapa II

El objetivo del diplomado es introducir a los alumnos al conocimiento del diseño de joyería a partir del aprendizaje de metodologías y proceso de elaboración de piezas, así como el proceso de negocio para formar una empresa de joyería contemporánea.

Se presenta la documentación pertinente contemplando el tiempo estipulado en el numeral 1.2. del Capítulo I, Disposiciones Generales de los Lineamientos para la Operación de los Cursos de Actualización y Diplomados de la División de Ciencias y Artes para el Diseño.

Es relevante debido a que el proyecto se vincula a los objetivos del área de investigación.

Agradezco de antemano su atención y reciba un cordial saludo.

Atentamente

"Casa Abierta al Tiempo"

M.D.I. Haydeé A. Jiménez Seade

Jefa del Área de Factores del

Medio Ambiente Artificial y Diseño

Departamento de Medio Ambiente

México D. F., 29 de Mayo de 2018


Mtra. Haydée Jiménez Seade
Jefa del Área de Factores de
Medio Ambiente Artificial y Diseño
P r e s e n t e

Me permito solicitarte el registro del **“DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II”** ante Consejo Divisional de CyAD.


El objetivo del diplomado es introducir a los alumnos al conocimiento del diseño de joyería a partir del aprendizaje de metodologías y procesos de elaboración de piezas; así como el proceso de negocio para formar una empresa de joyería contemporánea.

Por lo anterior solicito de tu apoyo para que se lleven a cabo los trámites necesarios para el registro. Sin más por el momento, me despido enviándote un cordial saludo.

Atentamente,
“Casa abierta al Tiempo”


Mtra. Ruth Fernández Moreno
Profesor – Investigador
Área de Factores de Medio Ambiente Artificial
Departamento de Medio Ambiente y Diseño.




Mtra. Alda Zizumbo Alamilla
Profesor – Investigador
Grupo de Investigación “Diseño e interacción tecnológica”
Departamento de Investigación y Conocimiento.



Departamento del
Medio Ambiente

DIPLOMADO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA UNIDAD AZCAPOTZALCO
División de Ciencias y Artes para el Diseño
Departamento del Medio Ambiente

Mtro. Armando Alonso Navarrete
Jefe del Departamento del Medio Ambiente

Mtra. Ruth Alicia Fernández Moreno
Mtra. Alda Ma. Zizumbo Alamilla
Coordinadoras del diplomado
Mtra. Areli García González
Responsable operativo

Área de Investigación
Factores del Medio Ambiente Artificial y Diseño
Colaboración:
Grupo de investigación
Diseño e Interacción Tecnológica

Nombre del Diplomado:

"DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II"

Objetivo general

Introducir a los alumnos al conocimiento del diseño de joyería a partir del aprendizaje de metodologías creativas; técnicas de representación bidimensional y tridimensional y técnicas y procesos de elaboración de piezas; así como el proceso de negocio para formar una empresa de joyería contemporánea.

Objetivos particulares

- Introducir al alumno al proceso creativo para la creación de piezas innovadoras de joyería contemporánea.

- Introducir al alumno en el desarrollo de técnicas de presentación como herramienta en el proceso de diseño de una pieza de joyería contemporánea.
- Introducir al alumno al modelado como medio de representación de una idea en la joyería y como medio de elaboración de una pieza de joyería contemporánea.
- Experimentar sobre las técnicas de fundición de la joyería.
- Introducir al alumno con un panorama actual al mercado de la joyería en México y en el mundo.

Relación de actividades para el cumplimiento de los objetivos:

- Clases teóricas sobre procesos creativos para el diseño de piezas innovadoras, técnicas de representación, así como el panorama actual del mercado de la joyería contemporánea.
- Clases prácticas sobre técnicas avanzadas de joyería y ejercicios de experimentación a partir de la utilización de metodologías creativas y las siguientes técnicas:
 - Cera perdida
 - *Silver Metal Clay*
 - Fundición
 - Modelado digital.

Contenido

TEMÁTICAS	OBJETIVOS	RECURSOS	INSTRUCTORES
<p>Presentación de los profesores ponentes y los alcances del curso. Concepto joyería contemporánea <i>Objetivo 1 – 4 hrs.</i> <i>Objetivo 2 – 2 hrs.</i> <i>Viernes 8 de septiembre 2018</i></p>	<p>1. Que los profesores expliquen un panorama general de las temáticas abordadas en el diplomado.</p> <p>2. Que el alumno conozca un panorama general sobre la historia y significado de la joyería tradicional y la joyería contemporánea.</p>	<p>Salón edificio L Proyector Material didáctico</p>	<p>Alda Zizumbo Edgar Vargas Arturo Solis Raúl Moreno Delfino Hernández Mineralia Carmen Zambrano</p>

DIPLOMADO
"DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II"

<p>1. Introducción a las metodologías creativas para el diseño de piezas innovadoras <i>Duración del módulo de 12 horas</i> <i>22 y 29 de septiembre 2018</i></p>	<p>1. Que el alumno utilice métodos de diseño y se familiarice con procesos creativos para la generación de alternativas para la realización de piezas innovadoras de joyería contemporánea.</p> <p>2. Que el alumno aprenda metodologías creativas como la narrativa, biomimética y utilización de los elementos generadores de la forma para el diseño de una colección de joyería contemporánea.</p> <p>3. Que el alumno conozca las tendencias del 2018 para la realización de una colección de joyería.</p>	<p>Salón edificio L Proyector Hojas de papel bond Cartulinas de colores Colores Tijera o cutter Pegamento</p>	<p>Mtra. Alda Zizumbo</p>
<p>2. Técnicas de representación</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ El boceto: funciones y aplicaciones ○ Del boceto al croquis ○ Representación del metal ○ Gemas y otros materiales ○ El dibujo artístico de joyería <p><i>Duración del módulo 6 hrs.</i> <i>6 de octubre 2018</i></p>	<p>1. Aprender a representar ideas en bidimensión a través de técnicas que le permitan la inmediatez y adaptabilidad como forma de crear, que no parte directamente del trabajo del taller.</p>	<p>Salón edificio L Proyector Block de dibujo Colores Lápices</p>	<p>Guillermo Pablo Hernández Apolinar</p>

DIPLOMADO
"DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II"

<p>3. Modelado</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Plastilina, plastilina epóxica, pasta. Elaboración de molde de caucho ○ Modelado digital y diseño de moldes ○ Silver Metal Clay <p><i>Duración del módulo 18 hrs. 13, 20 y 27 de octubre 2018</i></p>	<p>1. Aprender el proceso de representación de una idea en tridimensional y la elaboración de un molde en caucho.</p> <p>2. Aprender diseño de moldes e impresión digital con el software visi-series.</p> <p>3. Aprender las técnicas de silver metal clay como procesos de elaboración de piezas joyería contemporánea.</p>	<p>Salón edificio L Proyector Plastilinas, herramienta para modelar Caucho Programa visi-series Impresora de volumen Plastilina silver metal clay</p>	<p>Guillermo Pablo Hernández</p> <p>Raúl Moreno (Visi-series)</p> <p>Silver Metal Argentum</p>
<p>Visita a Taxco, Guerrero. <i>3 de noviembre 2018</i></p>			<p>Todos asisten</p>
<p>4. Fundicion</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ A la arena ○ A la cera perdida. ○ Vidrio <p><i>Duración del módulo 18 hrs. 10, 17 y 24 de noviembre 2018</i></p>	<p>1. Aprender la técnica de fundición a la arena para realizar piezas de joyería contemporánea.</p> <p>2. Aprender la técnica de cera perdida para la realización de piezas de joyería contemporánea.</p> <p>3. Aprender a manejar la técnica de termoformado del vidrio para realizar piezas de joyería contemporánea.</p>	<p>Taller de maquetas</p>	<p>Delfino Hernández</p> <p>Arturo Solis</p> <p>Edgar Vargas</p>

DIPLOMADO
"DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II"

<p>5. Proceso de negocio</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Panorama actual del mercado ○ Tendencias que impactan un negocio ○ Esquema de modelos de negocios. ○ Análisis de marcas y de la propia ○ Odisea de los arquetipos ○ Comportamientos, motivaciones y barreras. ○ La imagen como texto ○ Moodboard de esencia de marca <p><i>Duración del módulo 12 hrs. 6 y 15 de diciembre 2018</i></p>	<p>1. Brindar las herramientas necesarias para que los participantes desarrollen su marca de joyería con ideales innovadores y emprendedores.</p> <p>2. Aplicación de la innovación y manejo de recursos al negocio de la joyería, ya sea en la generación de una nueva empresa o dando impulso al crecimiento y comercialización de los productos que han creado</p>	<p>Salón edificio L Proyector</p>	<p>Carmen Zambrano (12 Hrs.)</p>
<p>EXPOSICIÓN (De acuerdo a disponibilidad de vitrinas del Edificio L) Enero 2018</p>			

Antecedentes

Son tres los diplomados desarrollados hasta el momento, como parte de las actividades académicas del Área de Investigación de Factores del Medio Ambiente Artificial y Diseño, del departamento del Medio Ambiente; los cuales, han contado con la participación de alumnos, exalumnos, académicos de los Departamentos de Procesos y Técnicas de Realización e Investigación y Conocimiento del Diseño; así como personal administrativo de la universidad y personas externas.

- ✓ El primer "*Diplomado de Joyería en Vidrio, Plata y Otros Materiales*" tuvo una duración de 270 horas distribuidas en 30 sesiones de 9 horas (sábados de 9 a 18 horas) con 16 alumnos diplomados.
- ✓ El segundo "*Diplomado Diseño de Joyería en el Medio Ambiente Artificial*", duró 192 horas distribuidas en 32 sesiones de 6 horas (sábados de 9 a 15 horas) con 20 alumnos diplomados, y
- ✓ El tercer "*Diplomado de Joyería Contemporánea, Etapa I*", estuvo compuesto por 16 sesiones de 6 horas con un total de 96 horas (sábados de 9 a 15 horas) y se contó con 27 alumnos diplomados. Los tres diplomados fueron registrados ante el H. Consejo Divisional de CyAD.

Los recursos obtenidos se invirtieron en la compra de herramientas, maquinaria e insumos, para poder llevar a cabo dichos diplomados. Se han realizado exposiciones públicas de los resultados de cada diplomado, en donde los diseños se enfocaron en las tendencias de joyería de las temporadas 2012, 2013 y 2015.

Cabe desatacar que, los diplomados antes mencionados se han realizado en salones del edificio L y el taller de maquetas. Estos espacios no han sido planeados para desarrollar actividades referentes a la joyería como: fundición, soldadura, calado, repujado, horneado, entre otras técnicas, por lo que las faltas de espacios adecuados han limitado la posibilidad de realizar de forma continua el diplomado de joyería.

Por último, nuestra labor como académicos, es introducir a los alumnos, académicos y público en general a la industria del "*Diseño de Joyería*", cuya labor ha sido poco explorada por nuestra disciplina, pero abordada desde hace varios años por un grupo académico del Departamento del Medio Ambiente liderado inicialmente por la Mtra. Francesca Sasso Yada (retirada) y la Mtra. Ruth Alicia Fernández Moreno, incorporándose posteriormente la Mtra. Areli García González, quien junto con la Mtra. Fernández han encabezado la realización de las últimas versiones de este diplomado. Cabe señalar, que de unos años atrás a la fecha, Industrias Peñoles ha impulsado el fortalecimiento de éste ramo, para recuperar su importancia dentro del mercado nacional e impulsar su crecimiento en el mercado global.

Justificación

La experiencia de México en la historia de la joyería en el mundo, ha destacado por su tradición joyera milenaria, pero durante varias décadas no se han dado aún, innovaciones importantes. El último movimiento relevante en cuanto a diseño que se ha producido en el sector joyero mexicano, fue el que encabezó William Spratling (artista proveniente de Nueva York), quien se establece en México en los años treinta y comienza a producir diseños de inspiración prehispánica en la ciudad de Taxco, Guerrero.

Fue tal el éxito, que se desencadenó una fuerte producción joyera en Taxco, que hoy en día, continúa desarrollándose por las familias de joyeros que trabajaron para Spratling. Desafortunadamente, en los últimos años se ha notado una disminución en las exportaciones, esto, debido a la competencia que están ejerciendo los productos provenientes de países como India, China e Italia, que tienen ventajas de precio y/o diseño con respecto a nuestros productos.

Actualmente existen grandes oportunidades de desarrollo para el diseño industrial dentro del sector joyero, pero se necesita dar valor agregado a los productos, ello, incorporando nuevos materiales, tecnologías alternativas y accesibles e innovando; con el fin de lograr productos competitivos y que tengan posibilidades de conquistar nuevos mercados nacionales e internacionales.

Por otro lado, la falta de posibilidades que los alumnos enfrentan para insertarse en el mercado laboral, obliga a nuestra Institución a generar alternativas que solucionen esta problemática. Se pretende impulsar el emprendimiento a través del aprendizaje del proceso de negocios de productos de joyería contemporánea. Es por esto que en esta versión se introducirá un panorama actual del mercado de la joyería contemporánea; tendencias que impactan un negocio, así como, esquema de modelos de negocios.

Oportunidad de Ofrecer el diplomado

Este diplomado da continuidad al tercer diplomado realizado en el 2015. En la versión antes mencionada las actividades se dirigieron a la enseñanza de técnicas básicas y tradicionales de la joyería. En esta última versión se pretende enseñar el proceso de diseño de una colección de joyería contemporánea y técnicas de realización a partir de nuevas tecnologías y técnicas más complejas como a la cera perdida y termoformado de vidrio con molde.

Recursos humanos

Mtra. Ruth Alicia Fernández Moreno

Maestría en Creatividad para el Diseño por la Escuela de Diseño del EDINBA. Licenciatura en Diseño industrial por la UAM- AZC, Diplomada en diseño de Joyería Contemporánea del 1er diplomado en UAM-AZC. Coordinadora del segundo y tercer diplomado de joyería en UAM-AZC. Profesora investigadora del Departamento de Medio Ambiente, Jefa de Área de Factores de Medio Ambiente Artificial y actualmente Coordinadora del Servicio Social en CyAD.

Mtra. Areli García González

Diseñadora industrial por la UAM-Xochimilco, Maestría en Ciencias y Artes para el Diseño por UAM-XOCH. Colaboradora en el tercer diplomado de joyería. Profesora investigadora del Departamento de Medio Ambiente y miembro del Área de Factores de Medio Ambiente Artificial y Diseño. Participación activa en el Laboratorio de Ergonomía, y actualmente Coordinadora de Prácticas Profesionales en CyAD.

Mtra. Alda Maria Zizumbo Alamilla

Arquitecta egresada de la UAM-Azcapotzalco. Es profesora titular de tiempo completo adscrita al Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño. Ha cursado dos Diplomados de Joyería en la UAM Azcapotzalco 2011 y 2012, desarrollando creación de colecciones de joyería, tendencias 2012 y 2013. Imparte las UEA de Lenguaje Básico y Sistemas de Diseño. El incursionar en la joyería le ha dado la posibilidad de aplicar los conocimientos adquiridos, creando propuestas innovadoras con el fin de transmitir a sus alumnos metodologías de diseño. En el 2015 y 2016 ha impartido cursos en Uruguay, México y Cuba implementando procesos creativos e innovadores en el ámbito de la joyería contemporánea.

Mtro. Arturo Solís García

Maestro en Diseño en la línea de Nuevas Tecnologías, Diseñador Industrial, egresado de la UAM-AZC, con especialidad en CAD-CAM. Actualmente es candidato al Doctorado en Diseño y Nuevas Tecnologías. Con experiencia en diseño herramientas, industria metal metálica, diseño y fabricación de muebles, manufactura asistida por computadora CAD CAM. Incursionó en el área de joyería a partir de la experiencia de calado manual en materiales orgánicos (corcho, madera) metales y acrílico, desde hace 25 años. Cuenta con un Diplomado de Joyería en la UAM-AZC. Forma parte del Departamento de Procesos y Técnicas de Realización en la UAM-AZC como profesor-investigador. En la actualidad fabrica piezas de diseño relacionadas con la joyería en diversos materiales y corte láser.

Tec. Acad. Delfino Hernández Ramírez

Maestro de Laboratorio y Taller II UAM-Azcapotzalco. Pasante en la licenciatura de Ingeniería Mecánica, actual UAM-AZC; Asesor en el Taller Metal Mecánico a los alumnos, para la fabricación de máquinas y dispositivos. Maestro en el Taller de procesos de manufactura I; y Maestro en el Taller de fundición y mantenimiento de equipo. Experiencia Laboral en Mecánico aparatista en Festo Neumatics, del 2005 al 2008. Fabricación de actuadores neumáticos para aplicaciones especiales. Manejo d torno, fresadora e interpretación de planos y/o dibujos. Jefe de taller en SAYCOM, de 1999 al 2004; conocimiento en materiales, herramientas, maquinaria para talleres de metal-mecánica.

Mtra. Luz del Carmen Zambrano

Maestría en Gestión de Marcas de Lujo, en Domus Academy, Italia. Licenciatura en Diseño Industrial por la UAM-AZC. Becada por FONCA – CONACYT. México. Logros académicos y laborales. Desarrollo en el tema de Exportación Cultural. ERASMUS Domus Academy. Italia. Segundo lugar con el proyecto de comunicación para la Casa de Subastas Christie’s, “Las nuevas fronteras de las colaboraciones de arte y lujo” Experiencia Laboral: Desarrollo de Experiencia de trabajo para alumnos de Domus Academy. Abril 2017-Julio 2017. Italia. Domus Academy toma la marca de joyería Lusasul como el tema principal en la enseñanza de estrategias de comunicación con el fin de desarrollar prácticas profesionales con los estudiantes de diplomado; como líder de proyecto asesora la creación de perfiles de consumidor, branding y narrativas. Fashion Snoops. Investigadora de tendencias. Nov. 2016 - Sept. 2017. Italia y Estados Unidos. Actualizaciones semanales a la base de datos fotográfica y reportes de los movimientos del mercado de moda y diseño en Milán. Exhibiciones: Shanghai Fashion Week, CT Group Store, Abr. 2016. Origins, Passion and Beliefs. Vicenza, Italia, May. 2015. Meet D3, Design District, Dubai. Feb. 2015. Artistar Jewels, Fundación Maimeri, Milán, Italia. Abr. 2016. Fashion Show “The Breeding Ground of Creativity” CT Group Store. Hong Kong. Sept 2014.

D.I. Edgar Vargas Servín

Edgar Vargas, es Diseñador e Ingeniero Industrial graduado por la UAM-A e IPN-UPIICSA. Desde el 2005, dedicado a diseñar y fabricar: Joyería en plata-vidrio y objeto utilitario (espejos luminaria, reconocimientos, floreros y platones). A partir del 2010 inicia con la manufactura de hornos para vidrio y cerámica, así como la asesoría especializada y dando cursos en el trabajo del vidrio en caliente. Ha participado como instructor en los 2 diplomados de joyería en la UAM-Azcapotzalco. Su trabajo como diseñador de joyería se ha expuesto en museos como el Palacio de Iturbide CdMx, el Museo de Arte Popular CDMX, el Museo Amparo Puebla y el Museo San Agustín en Oaxaca. Ha hecho al vidrio y la plata, materiales mágicos, complementarios, divertidos, que juegan con brillos, colores y reflejos; atributos que permiten desarrollar piezas con gran carácter, personalidad y felicidad.

Arq. Guillermo Pablo Hernández Apolinar

Realizó sus estudios en la Facultad de Arquitectura UNAM y en la Escuela de Iniciación Artística No. 1. Ha desarrollado obra artística realizada en diferentes técnicas como: acuarela, grabado, óleo y técnicas mixtas; expuestas en diferentes centros culturales y museos delegacionales como Museo del Policía, Casa de la Cultura de Tlalpan, Museo del Agua, Centro de la Juventud Arte y Cultura Futurama, Centro Social Vista Hermosa. Como Arquitecto ha desarrollado proyectos de casa habitación en la Ciudad de México y Cancún, centros comerciales en colaboración con ARQINTEG, HT Arquitectos, Protocom. También ha desarrollado proyectos urbanos en la Delegación Política de Milpa Alta y ha trabajado como contratista para el grupo Telcel.

Art Clay World México

Es una distribuidora oficial de los productos Art Clay en México, mismos que son fabricados por Aida Chemicals Industries Co. Ltd. En Japón, una compañía y recicladora de metales preciosos, entre estos oro y plata. La plata moldeable proviene del reciclado de negativos, rollos de películas, rayos X y desechos de la industria dental y joyera. Art Clay Silver es un material innovador que consiste en partículas de plata, un aglutinante orgánico y agua. Es moldeable como una plastilina, al calentarse, el aglutinante orgánico se quema, el agua evapora dejando una pieza de plata pura 999.

Visi Series México

Centro de maquinado para el desarrollo de productos en 3D; empresa que, a través de las nuevas tecnologías en diseño y manufactura, identificadas en el medio como CAD/CAM, para la industria metalmecánica. Con la evolución de la tecnología y los requerimientos ofrecen la digitalización 3D, maquinado de prototipos, impresión 3D, implantes médicos entre otros. VISI SOFTWARE, es un software de diseño y manufactura para moldes y troqueles, sin embargo, con este mismo se pueden llevar a cabo productos de joyería en 3D.

DIPLOMADO
"DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II"

RECURSOS FINANCIEROS		
		Honorarios
<p>Humanos (Honorarios)</p> <p><i>Gastos serán cubiertos con los recursos propios del diplomado</i></p>	<p>1. Dos Coordinadores (honorarios de \$18,000.00 por las dos)</p> <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ -Desarrollo de documentos, logística, planeación de promoción y exposición, atención a participantes. ✓ Trabajo fuera del horario de contratación, actividades que se desarrollan en días sábados de 8:30 am a 14:00 pm (antes de dar inicio las clases y después de su término) <p>2. Un Responsable Operativo (honorarios de \$18,800.00, incluye \$ 800.00 para viáticos de la visita a taller de joyería en Taxco)</p> <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ -Compra de materiales, control de asistencia y del equipo, así como el resguardo de herramienta, atención a los participantes, apoyo al desarrollo de exposición, ✓ Asistir sábados de 8:30 am a 15:30 pm (antes de dar inicio las clases y después de su término) 	<p>\$36,800.00</p>
<p><i>Gastos serán cubiertos con los recursos propios del diplomado</i></p>	<p>Siete Ponentes (4 profesores que pertenecen a la misma institución UAM-AZC). Actividades fuera de horario de contratación, y que se llevaran a cabo los días sábado de 9:00 am a 15:00 pm</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Arturo Solis (6 hrs) \$7,800.00 2. Alda Zizumbo (12 hrs) \$15,600.00 3. Edgar Vargas (6 hrs) \$7,800.00 4. Delfino Hernández (6 hrs.) \$7,800.00 <p>Presupuesto asignado de acuerdo a horas de clase.</p> <p>Y dos ponentes externos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pablo Hernández (12 hrs) \$15,600.00 2. Carmen Zambrano (12 hrs) \$15,600.00 	<p>\$78,000.00</p>
SUBTOTAL		\$114,800.00

DIPLOMADO
"DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II"

EROGACIONES		
Materiales y recursos con los que se cuentan	<ul style="list-style-type: none"> • 1 aula • 1 taller de maquetas • 1 sala de cómputo • Proyector y pantalla para proyección • Material de papelería • Material de impresión y fotocopiado • Maquinaria, equipos y herramientas para joyería 	
Insumos que se adquieren con los recursos propios del diplomado.	<ul style="list-style-type: none"> • Hojas de papel bond doble carta. • Cartulina Astrobrights de 176g. 58X89 • Silicón frío/caucho • Plastilina Silver Clay(taller y material) • Arena Sílica 2costales • Bentonita 2 bolsas 	\$ 138.00 \$600.00 \$4500.00 \$57,000.00 \$700.00 \$960.00
SUBTOTAL		\$63,898.00
Servicio de café <i>gastos serán cubiertos con los recursos propios del diplomado</i>	Galletas, café, vasos, agua simple y de sabor, azúcar y crema para café.	3,500.00
Publicitar el diplomado. Carteles, trípticos, cuadernos, Reconocimientos 30 diplomas 6 ponentes 3 organizadores	50 piezas, 100 piezas y 40 piezas, respectivamente. 30, 6 y 3 respectivamente.	
SUBTOTAL		10,000.00
Viaje a Taxco, Gro. <i>los gastos serán cubiertos con los recursos propios del diplomado.</i>	Se considera viajar a Taxco en día sábado en el camión de la UAM, ya que son más de 10 personas. Los gastos de viaje (\$5,000.00) y viáticos (\$831.00) para un sólo día y en sábado, para el chofer asignado por transportes. <i>Dicha información fue solicitada en transportes, y ese es el monto que se le asigna a un viaje foráneo y en un día no laboral.</i>	5,831.00
SUBTOTAL		\$5,831.00
TOTAL		194,529.00

DIPLOMADO
"DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II"

COSTOS	
15 Participantes internos (académicos, alumnos y administrativos)	\$195,500.00
5 Participantes externos	\$75,000.00
5 Alumnos ½ beca	\$32,500.00
2 Alumnos beca completa	0
6 Participantes Sindicato (la selección del ingreso se definirá de acuerdo al cumplimiento de requisitos establecidos por los coordinadores)	0
INGRESOS ESPERADOS	\$302,500.00
⇒ Becados (la selección del ingreso se definirá de acuerdo al cumplimiento de requisitos establecidos por los coordinadores)	
⇒ 6 SITUAM	
⇒ 2 Alumnos Beca Completa	
⇒ 5 Alumnos UAM con ½ Beca	
Beneficio UAM	\$ 30,000.00
Recursos para equipamiento de Taller Experimental de Joyería	\$77,971.00

Modalidades de operación del programa:

Visita de campo a Taxco

Exposición temática por parte del profesor

Investigación documental y de campo por parte de los alumnos

Asesoría de los profesores en ejercicios prácticos, sobre métodos y técnicas para la elaboración de joyería

Bibliografía

* Codina, Carles., **La Joyería**. Ed. Parramón. Barcelona. 2005

* Codina, Carles., **Nueva Joyería**. Ed. Parramón. Barcelona. 2004

* Codina, Carles., **La orfebrería**. Ed. Parramón. Barcelona. 2002

* Coffey, Yvonne., **Glass Jewellery**. Ed. A&C Black, London. 2009

* Best, Kathryn., **Management del diseño. Estrategia, proceso y práctica de la gestión del diseño**. Parramón.

* Beveridge, Philippa., Doménech, Ignasi., Pascual, Eva., **El Vidrio**. Ed. Parramón. 2003

* Chapman, Johnathan., **Emotionally Durable Design: Objects, Experiences and Emphaty**. Earthscan. London. 2005

* Jack, Ries., Al Trout., **Las 22 leyes inmutables del marketing**. Ed. Mc. Graw Hill. España. 2004

* Kim,W.Chan, Renee Mauborgne., **La estrategia del oceano azul. Cómo desarrollar un nuevo mercado donde la competencia no tiene ninguna importancia**. Harvard Business School Press. Ed. Norma S.A. Bogotá, Colombia. 2008

- * Kotler, Philip., Gary Armstrong., **Fundamentos de Marketing.** Octava Edición. Ed. Prentice Hall. México. 2008
- * Lesur, Luis., **Manual del Vidrio II.** Ed. Trillas. México D.F. 1998
- * Lefteri, Chris., **Glass.** Ed. Roto Vision S.A. 2002
- * Olver, Elizabeth., **El arte del diseño de joyería, de la idea a la realidad.** Ed. Acanto. Barcelona.2002
- * Norman, Donald., **El diseño emocional; Por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos.** Paidós. 2005
- * Sánchez Ruano, David., **Diseño y Biomimética. Simbiosis para la innovación sustentable.** Posgrado en Diseño Industrial. UNAM. México. 2010
- * Steiner, George A., **Planeación Estratégica.** CECSA. México.
- * Tapscott, Don., Anthony D. Williams., Wikinomics: **La nueva economía de las multitudes inteligentes.** Ed. Paidós. Barcelona.

Lugar:

Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco
Av. San Pablo No. 180, Col. Reynosa Tamaulipas, Azcapotzalco, México D.F.

Duración, Fecha y Horarios

72 horas. Los sábados del 26 de mayo al 28 de julio y entre semana 30 y 31 de julio y el 1° de agosto de 2018. De 9 a 15 horas (6 horas por día).

Cupo

Mínimo: 30 participantes
Máximo: 35 participantes

Porcentaje mínimo de asistencia para obtener el diplomado:

Para obtener el diploma de participación es necesario que el alumno(a):

- a) Este al corriente en sus pagos.
- b) Tenga aprobados el 100% de las temáticas que conforman el diplomado.
- c) Tenga el 80% de asistencias.
- d) No tenga adeudos de equipo, herramientas o materiales.

Requisitos para los participantes:

- Habilidad creativa.
- Habilidad manual para el manejo de materiales.
- Etapas e implementación operativa para el desarrollo del Curso.
- Entrevista
- **Firma carta compromiso**

El programa del diplomado está compuesto por 12 sesiones, con duración de 6 horas y una visita de campo con duración de 10.

Mediante sesiones teóricas, actividades de investigación, diseño y prácticas de taller, los alumnos obtendrán los conocimientos y las herramientas básicas para generar productos de joyería dirigida a un mercado específico.

Dirigido a:

Estudiantes de diseño y profesionistas involucrados en el ámbito de la Joyería.

Modalidades para la selección de los participantes:

Todas aquellas personas creativas y emprendedoras que estén interesadas en nuevas alternativas de negocio para la aplicación de sus conocimientos de diseño y aprender nuevas técnicas para la aplicación de estos en el campo de la joyería.

El proceso de selección contempla la realización de una entrevista con los interesados para identificar conocimientos básicos de diseño, capacidad creativa, habilidades manuales y para el manejo de herramientas y materiales.

Nombre del responsable del programa

Ruth Alicia Fernández Moreno

Alda María Zizumbo Alamilla

Coordinadoras

Areli García González

Responsable operativo

Costos

- Internos Costo para participantes de profesores, trabajadores administrativos y ex alumnos UAM: \$13,000 pesos M/N. Inscripción \$4,700.00 pesos, 2 mensualidades de \$4,150.00 cada una.

- EXTERNOS Costo total para participantes Externos: \$15,000 pesos M/N Que será dividido de la siguiente manera: Inscripción \$7,500.00 pesos, el siguiente pago en la primera semana de Julio \$7,500.00 pesos.

- BECA Costos alumnos activos matriculados en la licenciatura (MEDIA BECA): \$ 6,500 pesos M/N. Inscripción \$2,500 pesos M/N, 2 mensualidades de \$ 1,250, pesos que serán liquidados en los 10 primeros días del mes correspondiente (profesores y ex alumnos, con credencial vigente)

Acreditación y asistencia mínima.

Para obtener el diploma de participación es necesario que el alumno(a):

- a) Este al corriente en sus pagos.
- b) Tenga aprobados el 100% de las temáticas que conforman el Diplomado.
- c) Tenga el 80% de asistencias.
- d) No tenga adeudos de equipo, herramientas o materiales.

Becas

Se otorgarán 2 becas a los alumnos interesados y serán seleccionados a través de entrevista con las coordinadoras del diplomado.

Se contemplan 6 lugares disponibles para el personal sindicalizado, de conformidad con lo establecido en la Cláusula 210 del C.C.T. vigente.

Justificación del remanente

En éste momento estamos en proceso de contar con un espacio para desarrollar los futuros Diplomados y poder contar con el equipo y herramientas necesarias para llevar a cabo los productos de joyería.

El remanente de los \$77,971.00 es para la compra de herramientas y maquinaria que se requieren para un buen funcionamiento del espacio para Joyería.

Contamos con una cotización para ir equipando el espacio, y así fortalecer el desarrollo de futuros cursos, diplomados y en apoyo a la docencia e investigación de la temática del "Diseño de Joyería" y otras líneas de investigación relacionadas.

Anexo

Cotización de Diamantex S.A. de C.V.



SACD/CYAD/367/18

17 de mayo de 2018

Mtra. Ruth Fernández Moreno
Profesora del Departamento del Medio Ambiente
Presente

Asunto: Observaciones respecto al registro del "Diplomado
Diseño de Joyería Contemporánea: Etapa II".

La **Comisión encargada del análisis y seguimiento de los cursos de actualización y diplomados** tiene las siguientes observaciones respecto al registro del "Diplomado Diseño de Joyería Contemporánea: Etapa II":

- No cumple con los 30 días hábiles.
- Falta colocar la cláusula 210 del CCT.

A t e n t a m e n t e
Casa abierta al tiempo

**Comisión encargada del análisis y seguimiento
de los cursos de actualización y diplomados**

DCG. Dulce María Castro Val

Mtro. Armando Alonso Navarrete

Mtra. Haydeé Alejandra Jiménez Seade

Alumna Fernanda Virginia Lara Vergara

Mtro. Salvador Ulises Islas Barajas
Coordinador de la Comisión

08 de mayo de 2018

J.D.M.A.141.2018

División de Ciencias y Artes para el Diseño
Consejo Divisional

Dr. Marco Vinicio Ferruzca Navarro
Presidente del H. Consejo Divisional
Presente

Estimado Marco:


Por este medio me permito solicitarte, tengas bien gestionar ante el H. Consejo Divisional el registro del **"Diplomado Diseño de Joyería Contemporánea: Etapa II"**, del cual será responsable la Mtra. Ruth Fernández Moreno, para su aprobación y registro ante este órgano colegiado.

El objetivo del diplomado es introducir a los alumnos al conocimiento del diseño de joyería a partir del aprendizaje de metodologías y proceso de elaboración de piezas, así como al diseño e implementación de un plan de negocios para formar una empresa de joyería contemporánea.

No omito mencionar que es el 4° Diplomado que se ofrece, el cual es de suma relevancia, para quienes lo han cursado, así como para los profesores de los Departamentos que participan debido a que se vincula a los objetivos del área y ha generado importantes resultados en la formación de recursos humanos especializados..

Agradezco de antemano tu atención al particular y aprovecho la ocasión para enviarte un cordial saludo.

Casa abierta al tiempo



Mtro. Armando Alonso Navarrete
Jefe del Departamento del Medio Ambiente

Anexos: Formato de Registro y Programa del evento.

Ccp. Archivo.



Casa abierta al tiempo

Universidad Autónoma Metropolitana

Azcapotzalco

México, Ciudad de México, a 4 de mayo de 2018
Oficio No. AFMAAD.018.18

Mtro. Armando Alonso Navarrete

Jefe del
Departamento de Medio Ambiente
P r e s e n t e

Por medio de la presente me permito solicitar su apoyo para que se lleve a cabo el registro ante el Consejo Divisional de Ciencias y Artes para el Diseño, del diplomado:

- Diplomado Diseño de Joyería Contemporánea: Etapa II

El objetivo del diplomado es introducir a los alumnos al conocimiento del diseño de joyería a partir del aprendizaje de metodologías y proceso de elaboración de piezas, así como el proceso de negocio para formar una empresa de joyería contemporánea.

Se presenta la documentación pertinente con menos de 30 días hábiles antes de su inicio debido a cambios en la confirmación de fecha de impartición por parte de uno de los ponentes externos.

Es relevante debido a que el proyecto se vincula a los objetivos del área de investigación.

Agradezco de antemano su atención y reciba un cordial saludo.

Atentamente
"Casa Abierta al Tiempo"

M.D.I. Haydeé A. Jiménez Seade
Jefa del Área de Factores del
Medio Ambiente Artificial y Diseño
Departamento de Medio Ambiente

México D. F., 11 de Abril de 2018


Mtra. Haydée Jiménez Seade
Jefa del Área de Factores de
Medio Ambiente Artificial y Diseño
P r e s e n t e


Me permito solicitarte el registro del **“DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II”** ante Consejo Divisional de CyAD.

El objetivo del diplomado es introducir a los alumnos al conocimiento del diseño de joyería a partir del aprendizaje de metodologías y procesos de elaboración de piezas; así como el proceso de negocio para formar una empresa de joyería contemporánea.

Por lo anterior solicito de tu apoyo para que se lleven a cabo los trámites necesarios para el registro. Sin más por el momento, me despido enviándote un cordial saludo.

Atentamente,
“Casa abierta al Tiempo”


Mtra. Ruth Fernández Morenó
Profesor – Investigador
Área de Factores de Medio Ambiente Artificial
Departamento de Medio Ambiente y Diseño.


Mtra. Alda Zizumbo Alamilla
Profesor – Investigador
Grupo de Investigación “Diseño e interacción tecnológica”
Departamento de Investigación y Conocimiento.



DIPLOMADO

Organización:

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA-AZCAOTZALCO
División de Ciencias y Artes para el Diseño CYAD.
Departamento:
De Medio Ambiente para el Diseño

MTRO. ARMANDO ALONSO NAVARRETE
JEFES DE DEPARTAMENTO DE MEDIO AMBIENTE

MTRA. RUTH ALICIA FERNÁNDEZ MORENO
MTRA. ALDA MA. ZIZUMBO ALAMILLA
COORDINADORAS DEL DIPLOMADO
MTRA. ARELI GARCÍA GONZÁLEZ
RESPONSABLE OPERATIVO

ÁREA DE INVESTIGACIÓN
"FACTORES DE MEDIO AMBIENTE ARTIFICIAL Y DISEÑO"
Colaboración:
GRUPO DE INVESTIGACIÓN
"DISEÑO E INTERACCIÓN TECNOLÓGICA"

Nombre del Diplomado.

"DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II"

Objetivo general

Introducir a los alumnos al conocimiento del diseño de joyería a partir del aprendizaje de metodologías creativas; técnicas de representación bidimensional y tridimensional y técnicas y procesos de elaboración de piezas; así como el proceso de negocio para formar una empresa de joyería contemporánea.

Objetivos particulares

- Introducir al alumno al proceso creativo para la creación de piezas innovadoras de joyería contemporánea.
- Introducir al alumno en el desarrollo de técnicas de presentación como herramienta en el proceso de diseño de una pieza de joyería contemporánea.
- Introducir al alumno al modelado como medio de representación de una idea

DIPLOMADO
 "DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II"

en la joyería y como medio de elaboración de una pieza de joyería contemporánea.

- Experimentar sobre las técnicas de fundición de la joyería.
- Introducir al alumno con un panorama actual al mercado de la joyería en México y en el mundo.

Relación de actividades para el cumplimiento de los objetivos:

- Clases teóricas sobre procesos creativos para el diseño de piezas innovadoras, técnicas de representación, así como el panorama actual del mercado de la joyería contemporánea.
- Clases prácticas sobre técnicas avanzadas de joyería y ejercicios de experimentación a partir de la utilización de metodologías creativas y las siguientes técnicas:
 - Cera perdida
 - Silver Metal Clay
 - Fundición
 - Modelado digital.

Contenido

TEMÁTICAS	OBJETIVOS	RECURSOS	INSTRUCTORES
<p>PRESENTACIÓN DE LOS PROFESORES PONENTES Y LOS ALCANCES DEL CURSO. CONCEPTO JOYERÍA CONTEMPORÁNEA <i>Objetivo 1 – 4 hrs.</i> <i>Objetivo 2 – 2 hrs.</i> <i>Viernes 1o de junio</i></p>	<p>1. Que los profesores expliquen un panorama general de las temáticas abordadas en el diplomado.</p> <p>2. Que el alumno conozca un panorama general sobre la historia y significado de la joyería tradicional y la joyería contemporánea.</p>	<p>Salón edificio L Proyector Material didáctico</p>	<p>Alda Zizumbo Edgar Vargas Arturo Solis Raúl Moreno Delfino Hernández Mineralia Carmen Zambrano</p>
<p>1. INTRODUCCIÓN A LAS METODOLOGÍAS CREATIVAS PARA E DISEÑO DE PIEZAS INNOVADORAS <i>Duración del módulo de 12 horas</i></p>	<p>1. Que el alumno utilice métodos de diseño y se familiarice con procesos creativos para la generación de alternativas para la realización de piezas innovadoras de</p>	<p>Salón edificio L Proyector Hojas de papel bond Cartulinas de colores Colores Tijera o cutter</p>	<p>Mtra. Alda Zizumbo</p>

DIPLOMADO
 "DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II"

<p><i>2 junio Y 9 de junio</i></p>	<p>joyería contemporánea.</p> <p>2. Que el alumno aprenda metodologías creativas como la narrativa, biomimética y utilización de los elementos generadores de la forma para el diseño de una colección de joyería contemporánea.</p> <p>3. Que el alumno conozca las tendencias del 2018 para la realización de una colección de joyería.</p>	<p>Pegamento</p>	
<p>1. TECNICAS DE PRESENTACION</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ El boceto: funciones y aplicaciones ○ Del boceto al croquis ○ Representación del metal ○ Gemas y otros materiales ○ El dibujo artístico de joyería <p><i>Duración del módulo de 6 hrs. hrs.</i> <i>16 de junio</i></p>	<p>1. Aprender a representar ideas en bidimensión a través de técnicas que le permitan la inmediatez y adaptabilidad como forma de crear, que no parte directamente del trabajo del taller.</p>	<p>Salón edificio L Proyector Block de dibujo Colores Lápices</p>	<p>Guillermo Pablo Hernández Apolinar</p>
<p>2. MODELADO</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Plastilina, plastilina epóxica, pasta. Elaboración de molde de 	<p>1. Aprender el proceso de representación de una idea en tridimensional y la elaboración de un molde en caucho.</p>	<p>Salón edificio L Proyector Plastilinas, herramienta para modelar Caucho</p>	<p>Guillermo Pablo Hernández Raúl Moreno (Visi-series)</p>

DIPLOMADO
 "DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II"

<p>caucho</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Modelado digital y diseño de moldes ○ Silver Metal Clay <p><i>Duración del módulo 18 hrs. 23 y 30 de junio y 7 de julio</i></p>	<p>2. Aprender diseño de moldes e impresión digital con el software visi-series.</p> <p>3. Aprender las técnicas de silver metal clay como procesos de elaboración de piezas joyería contemporánea.</p>	<p>Programa visi-series Impresora de volumen Plastilina silver metal clay</p>	<p>Silver Metal Argentum</p>
<p>VISITA A TAXCO <i>14 de julio</i></p>			<p>Todos asisten</p>
<p>3. FUNDICION</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ A la arena ○ A la cera perdida. ○ Vidrio <p><i>Duración del módulo 18 hrs. 21 28 y 30 de julio</i></p>	<p>1. Aprender la técnica de fundición a la arena para realizar piezas de joyería contemporánea.</p> <p>2. Aprender la técnica de cera perdida para la realización de piezas de joyería contemporánea.</p> <p>3. Aprender a manejar la técnica de termoformado del vidrio para realizar piezas de joyería contemporánea.</p>	<p>Taller de maquetas</p>	<p>Delfino Hernández Arturo Solis Edgar Vargas</p>
<p>4. PROCESO DE NEGOCIO</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Panorama actual del mercado ○ Tendencias que impactan un negocio ○ Esquema de modelos de negocios. 	<p>1. Brindar las herramientas necesarias para que los participantes desarrollen su marca de joyería con ideales innovadores y emprendedores.</p> <p>2. Aplicación de la</p>	<p>Salón edificio L Proyector</p>	<p>Carmen Zambrano (12 Hrs.)</p>

DIPLOMADO
 "DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II"

<ul style="list-style-type: none"> ○ Análisis de marcas y de la propia ○ Odisea de los arquetipos ○ Comportamientos, motivaciones y barreras. ○ La imagen como texto ○ Moodboard de esencia de marca <p><i>Duración del módulo 12 hrs. 31 de julio y 1 de agosto</i></p>	innovación y manejo de recursos al negocio de la joyería, ya sea en la generación de una nueva empresa o dando impulso al crecimiento y comercialización de los productos que han creado		
<p>EXPOSICIÓN (CHECAR CALENDARIO DE LAS VITRINAS) Septiembre de 2018</p>			

Antecedentes

Son 3 los diplomados desarrollados hasta el momento y los cuales, han contado con la participación de alumnos, exalumnos, académicos, personal administrativo de la universidad y personas externas. El primer "Diplomado de Joyería en Vidrio, Plata y Otros Materiales" tuvo una duración de 270 horas distribuidas en 30 sesiones de 9 horas (sábados de 9 a 18 horas) con 16 alumnos diplomados; el segundo "Diplomado Diseño de Joyería en el Medio Ambiente Artificial", duró 192 horas distribuidas en 32 sesiones de 6 horas (sábados de 9 a 15 horas) con 20 alumnos diplomados, y el tercer "Diplomado de Joyería Contemporánea, Etapa I", estuvo compuesto por 16 sesiones de 6 horas con un total de 96 horas (sábados de 9 a 15 horas) y se contó con 27 alumnos diplomados. Los tres diplomados fueron registrados ante el H. Consejo Divisional de CyAD.

Los recursos obtenidos se invirtieron en la compra de herramientas, maquinaria e insumos, para poder llevar a cabo dichos diplomados. Se han realizado exposiciones públicas de los resultados de cada diplomado, en donde los diseños se enfocaron en las tendencias de joyería de las temporadas 2012, 2013 y 2015.

Cabe desatacar que, los diplomados antes mencionados se han realizado en salones del edificio L y el taller de maquetas. Estos espacios no han sido planeados para desarrollar actividades referentes a la joyería como: fundición, soldadura, calado, repujado, horneado, entre otras técnicas. La falta de espacio ha limitado la posibilidad de realizar continuamente otras versiones de diplomados de joyería.

Por último, nuestra labor como académicos, es introducir a los alumnos, académicos y público en general a la industria del "Diseño de Joyería", cuya labor ha sido poco explorada por nuestra disciplina. De unos años atrás a la fecha, Industrias Peñoles ha impulsado el fortalecimiento de ésta, para recuperar su importancia dentro del mercado nacional.

Justificación

La experiencia de México en la historia de la joyería en el mundo, ha destacado por su tradición joyera milenaria, pero durante varias décadas no se han dado aún, innovaciones importantes. El último movimiento relevante en cuanto a diseño que se ha producido en el sector joyero mexicano, fue el que encabezó William Spratling (artista proveniente de Nueva York), quien se establece en México en los años treinta y comienza a producir diseños de inspiración prehispánica en la ciudad de Taxco, Guerrero. Fue tal el éxito, que se desencadenó una fuerte producción joyera en Taxco, que hoy en día, continúa desarrollándose por las familias de joyeros que trabajaron para Spratling. Desafortunadamente, en los últimos años se ha notado una disminución en las exportaciones, esto, debido a la competencia que están ejerciendo los productos provenientes de países como India, China e Italia, que tienen ventajas de precio y/o diseño con respecto a nuestros productos.

Actualmente existen grandes oportunidades de desarrollo para el diseño industrial dentro del sector joyero, pero se necesita dar valor agregado a los productos, ello, incorporando nuevos materiales, tecnologías alternativas y accesibles e innovando; con el fin de lograr productos competitivos y que tengan posibilidades de conquistar nuevos mercados nacionales e internacionales.

Por otro lado, la falta de posibilidades que los alumnos enfrentan para insertarse en el mercado laboral, obliga a nuestra Institución a generar alternativas que solucionen esta problemática. Se pretende impulsar el emprendimiento a través del aprendizaje del proceso de negocios de productos de joyería contemporánea. Es por esto que en esta versión se introducirá un panorama actual del mercado de la joyería contemporánea; tendencias que impactan un negocio, así como, esquema de modelos de negocios.

Oportunidad de Ofrecer el diplomado

Este diplomado da continuidad al tercer diplomado realizado en el 2015. En la versión antes mencionada las actividades se dirigieron a la enseñanza de técnicas básicas y tradicionales de la joyería. En esta última versión se pretende enseñar el proceso de diseño de una colección de joyería contemporánea y técnicas de realización a partir de nuevas tecnologías y técnicas más complejas como a la cera perdida y termoformado de vidrio con molde.

Recursos humanos

MTRA. RUTH ALICIA FERNÁNDEZ MORENO

Maestría en Creatividad para el Diseño por la Escuela de Diseño del EDINBA. Licenciatura en Diseño industrial por la UAM- AZC, Diplomada en diseño de Joyería Contemporánea del 1er diplomado en UAM-AZC. Coordinadora del segundo y tercer diplomado de joyería en UAM-AZC. Profesora investigadora del Departamento de Medio Ambiente, Jefa de Área de Factores de Medio Ambiente Artificial y actualmente Coordinadora del Servicio Social en CyAD.

MTRA. ARELI GARCÍA GONZÁLEZ

Diseñadora industrial por la UAM-Xochimilco, Maestría en Ciencias y Artes para el Diseño por UAM-XOCH. Colaboradora en el tercer diplomado de joyería. Profesora investigadora del Departamento de Medio Ambiente y miembro del Área de Factores de Medio Ambiente Artificial y Diseño. Participación activa en el Laboratorio de Ergonomía, y actualmente Coordinadora de Prácticas Profesionales en CyAD.

MTRA. ALDA MARIA ZIZUMBO ALAMILLA

Arquitecta egresada de la UAM-Azc. Becada por *The University of Illinois at Chicago* por tres años como *schoolar research*, para desarrollar proyectos de diseño urbano y arquitectónico en la comunidad de Pilsen, Chicago. Contratada por el Departamento de Planeación de la Ciudad de Chicago para laborar en el Distrito 51 de la Ciudad en colaboración con *Pilsen Chamber of Commerce* y *The Eighteen Steet Development Corporation* en la Rehabilitación del Barrio de Pilsen. Contratada por *Guajardo Associates L.T.D.* Arquitectos en Chicago en el desarrollo de proyectos arquitectónicos. Contratada por *The Lambert Group L.T.D* en Chicago desarrollando proyectos urbanos. En México contratada por *Laborde Arquitectos* en el desarrollo de proyectos comerciales para el grupo CIFRA. De manera independiente trabajó para grupo TELCEL en la construcción de obras de ingeniería y arquitectónicas. Coordinadora de Servicio Social de la División de Ciencias y Artes para en Diseño en la Unidad Azcapotzalco. Secretaria Particular de la Rectora en la Unidad Azcapotzalco. Maestría en Arte Contemporáneo por el CUIH (Centro de Integración Humanística A.C.) antes ASEC Sor Juana, (Claustro de Sor Juana). Cursado dos Diplomados de Joyería en la UAM Azcapotzalco 2011 y 2012. Creación de colecciones de joyería, tendencias 2012 y 2013. Actualmente profesora-investigadora del Departamento de Investigación en la División de Ciencias y Artes para el Diseño. Imparte las UEA de Lenguaje Básico y Sistemas de Diseño. El incursionar en la joyería le ha dado la posibilidad de aplicar los conocimientos adquiridos, creando propuestas innovadoras con el fin de transmitir a sus alumnos metodologías de diseño. En el 2015 y 2016 ha impartido cursos en Uruguay, México y Cuba implementando procesos creativos e innovadores en el ámbito de la joyería contemporánea.

MTRO. ARTURO SOLIS GARCÍA

Maestro en Diseño en la línea de Nuevas Tecnologías, Diseñador Industrial, egresado de la UAM-AZC, con especialidad en CAD-CAM. Actualmente es candidato al Doctorado en Diseño y Nuevas Tecnologías. Con experiencia en diseño herramientas, industria metal metálica, diseño y fabricación de muebles, manufactura asistida por computadora CAD CAM. Incursionó en el área de joyería a partir de la experiencia de calado manual en materiales orgánicos (corcho, madera) metales y acrílico, desde hace 25 años. Cuenta con un Diplomado de Joyería en la UAM-AZC. Forma parte del Departamento de Procesos y Técnicas de Realización en la UAM-AZC como profesor-investigador. En la actualidad fabrica piezas de diseño relacionadas con la joyería en diversos materiales y corte láser.

TEC. DELFINO HERNÁNDEZ RAMÍREZ

Maestro de Laboratorio y Taller II UAM-Azcapotzalco.

Pasante en la licenciatura de Ingeniería Mecánica, actual UAM-AZC; Asesor en el Taller Metal Mecánico a los alumnos, para la fabricación de máquinas y dispositivos. Maestro en el Taller de procesos de manufactura I; y Maestro en el Taller de fundición y mantenimiento de equipo. Experiencia Laboral en Mecánico aparatista en FESTO NEUMATICS, del 2005 al 2008. Fabricación de actuadores neumáticos para aplicaciones especiales. Manejo d torno, fresadora e interpretación de planos y/o dibujos. Jefe de taller en SAYCOM, de 1999 al 2004; conocimiento en materiales, herramientas, maquinaria para talleres de metal-mecánica.

MTRA. LUZ DEL CARMEN ZAMBRANO

Maestría en Gestión de Marcas de Lujo, en DOMUS ACADEMY, ITALIA. Licenciatura en Diseño Industrial por la UAM-AZC. Becada por FONCA – CONACYT. México. Logros académicos y laborales. Desarrollo en el tema de Exportación Cultural. ERASMUS DOMUS ACADEMY. ITALIA. Segundo lugar con el proyecto de comunicación para la Casa de Subastas Christie's, "Las nuevas fronteras de las colaboraciones de arte y lujo" Experiencia Laboral: Desarrollo de Experiencia de trabajo para alumnos de DOMUS ACADEMY. Abril 2017-Julio 2017. Italia. Domus Academy toma la marca de joyería LUSASUL como el tema principal en la enseñanza de estrategias de comunicación con el fin de desarrollar prácticas profesionales con los estudiantes de diplomado; como líder de proyecto asesora la creación de perfiles de consumidor, branding y narrativas. MENTORA EN DOMUS ACADEMY. Feb. 2017 – abr. 2017. Italia. El proyecto comisionado a Domus Academy por la editorial Italiana MAME. Trabajó como mentora para los estudiantes del Master en Gestión de Marcas de Lujo, la actividad principal fue desarrollar escritura creativa, investigación visual y comunicación en redes sociales. VATEL CLUB MÉXICO: INTERNATIONAL CATERING CUP. Nov. 2016 – Ene. 2017. Italia, Francia y México. Presentación visual y estrategia de comunicación, proyecto desarrollado para el equipo Mexicano seleccionado para competir en el evento culinario SIRHA 2017 en Lyon, Francia. FASHION SNOOPS. INVESTIGADORA DE TENDENCIAS. Nov. 2016 - Sept. 2017. Italia y Estados Unidos. Actualizaciones semanales a la base de datos fotográfica y reportes de los movimientos del mercado de moda y diseño en Milán. Exhibiciones: Shanghai Fashion Week, CT Group Store, Abr. 2016. Origins, Passion and Beliefs. Vicenza, Italia, May. 2015. Meet D3, Design District, Dubai. Feb. 2015. Artistar Jewels, Fundación Maimeri, Milán, Italia. Abr. 2016

Fashion Show "The Breeding Ground of Creativity" CT Group Store. Hong Kong. Sept 2014.

DI. EDGAR VARGAS SERVIN

Edgar Vargas, es Diseñador e Ingeniero Industrial graduado por la UAM-A e IPN-UPIICSA. Desde el 2005, dedicado a diseñar y fabricar: Joyería en plata-vidrio y objeto utilitario (espejos luminaria, reconocimientos, floreros y platonos). A partir del 2010 inicia con la manufactura de hornos para vidrio y cerámica, así como la asesoría especializada Y dando cursos en el trabajo del vidrio en caliente. Ha participado como instructor en los 2 diplomados de joyería en la UAM-Azcapotzalco. Su trabajo como diseñador de joyería se ha expuesto en museos como el Palacio de Iturbide CDMX, el Museo de Arte Popular CDMX, el Museo Amparo Puebla y el Museo San Agustín en Oaxaca.

Su trabajo como diseñador de joyería, ha hecho al vidrio y la plata, materiales mágicos, complementarios, divertidos, que juegan con brillos, colores y reflejos; atributos que permiten desarrollar piezas con gran carácter, personalidad y felicidad.

ARQ. GUILLERMO PABLO HERNÁNDEZ APOLINAR

Realizó sus estudios en la Facultad de Arquitectura UNAM y en la Escuela de Iniciación Artística No. 1. Ha desarrollado obra artística realizada en diferentes técnicas como: acuarela, grabado, óleo y técnicas mixtas; expuestas en diferentes centros culturales y museos delegacionales como Museo del Policía, Casa de la Cultura de Tlalpan, Museo del Agua, Centro de la Juventud Arte y Cultura Futurama, Centro Social Vista Hermosa. Como Arquitecto ha desarrollado proyectos de casa habitación en la Ciudad de México y Cancún, centros comerciales en colaboración con ARQINTEG, HT Arquitectos, Protocom. También ha desarrollado proyectos urbanos en la Delegación Política de Milpa Alta y ha trabajado como contratista para el grupo Telcel.

ARTCLAYWORD MÉXICO

Es una distribuidora oficial de los productos Art Clay en México, mismos que son fabricados por Aida Chemicals Industries Co. Ltd. En Japón, una compañía y recicladora de metales preciosos, entre estos oro y plata. La plata moldeable proviene del reciclado de negativos, rollos de películas, rayos X y desechos de la industria dental y joyera. Art Clay Silver es un material innovador que consiste en partículas de plata, un aglutinante orgánico y agua. Es moldeable como una plastilina, al calentarse, el aglutinante orgánico se quema, el agua evapora dejando una pieza de plata pura 999.

VISI SERIES MÉXICO

Centro de maquinado para el desarrollo de productos en 3D; empresa que, a través de las nuevas tecnologías en diseño y manufactura, identificadas en el medio como CAD/CAM, para la industria metalmeccánica. Con la evolución de la tecnología y los requerimientos ofrecen la digitalización 3D, maquinado de prototipos, impresión 3D, implantes médicos entre otros. VISI SOFTWARE, es un software de diseño y manufactura para moldes y troqueles, sin embargo, con este mismo se pueden llevar a cabo productos de joyería en 3D.

DIPLOMADO
 "DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II"

RECURSOS		FINANCIEROS
		Honorarios
HUMANOS(honorarios) <i>GASTOS SERÁN CUBIERTOS CON LOS RECURSOS PROPIOS DEL DIPLOMADO</i>	1. Dos Coordinadores (honorarios de \$18,000.00 por las dos) Actividades: ✓ -Desarrollo de documentos, logística, planeación de promoción y exposición, atención a participantes. ✓ Trabajo fuera del horario de contratación, actividades que se desarrollan en días sábados de 8:30 am a 14:00 pm (antes de dar inicio las clases y después de su término) 2. Un Responsable Operativo (honorarios de \$18,800.00, incluye \$ 800.00 para viáticos de la visita a taller de joyería en Taxco) Actividades: ✓ -Compra de materiales, control de asistencia y del equipo, así como el resguardo de herramienta, atención a los participantes, apoyo al desarrollo de exposición, ✓ Asistir sábados de 8:30 am a 15:30 pm (antes de dar inicio las clases y después de su término)	\$36,800.00
<i>GASTOS SERÁN CUBIERTOS CON LOS RECURSOS PROPIOS DEL DIPLOMADO</i>	Siete Ponentes (4 profesores que pertenecen a la misma institución UAM-AZC). Actividades fuera de horario de contratación, y que se llevaran a cabo los días sábado de 9:00 am	\$78,000.00

DIPLOMADO
 "DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II"

	a 15:00 pm 1. Arturo Solis (6 hrs) \$7,800.00 2. Alda Zizumbo (12 hrs) \$15,600.00 3. Edgar Vargas (6 hrs) \$7,800.00 4. Delfino Hernández (6 hrs.) \$7,800.00 Presupuesto asignado de acuerdo a horas de clase. Y dos ponentes externos 1. Pablo Hernández (12 hrs) \$15,600.00 2. Carmen Zambrano (12 hrs) \$15,600.00	
SUBTOTAL		\$114,800.00
		Costos
MATERIALES Y RECURSOS CON LOS QUE SE CUENTAN	<ul style="list-style-type: none"> • 1 aula • 1 taller de maquetas • 1 sala de cómputo • Proyector y pantalla para proyección • Material de papelería • Material de impresión y fotocopiado • Maquinaria, equipos y herramientas para joyería 	
INSUMOS QUE SE ADQUIEREN CON LOS RECURSOS PROPIOS DEL DIPLOMADO.	<ul style="list-style-type: none"> • Hojas de papel bond doble carta. \$ 138.00 • Cartulina Astrobrights de 176g. 58X89 cm \$600.00 • Silicón frío/caucho \$4500.00 • Plastilina Silver Clay(taller y material) \$57,000.00 • Arena Sílica 2costales \$700.00 • Bentonita 2 bolsas \$960.00 	
SUBTOTAL		\$63,898.00
SERVICIO DE CAFÉ GASTOS SERÁN CUBIERTOS CON LOS RECURSOS PROPIOS DEL DIPLOMADO	Galletas, café, vasos, agua simple y de sabor, azúcar y crema para café.	3,500.00
PUBLICITAR EL		

DIPLOMADO
 "DIPLOMADO DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: ETAPA II"

DIPLOMADO. CARTELES(tabloide) TRIPTICOS (color carta) CUADERNOS (media carta) RECONOCIMIENTOS 30 DIPLOMADOS 6 PONENTES 3 ORGAIZADORES	50piezas 100 piezas 40 piezas 30 6 3	
SUBTOTAL		10,000.00
VIAJE A TAXCO <i>LOS GASTOS SERÁN CUBIERTOS CON LOS RECURSOS PROPIOS DEL DIPLOMADO.</i>	Se considera viajar a Taxco en día sábado en el camión de la UAM, ya que son más de 10 personas. Los gastos de viaje (\$5,000.00) y viáticos (\$831.00) para un sólo día y en sábado, para el chofer asignado por transportes. <i>Dicha información fue solicitada en transportes, y ese es el monto que se le asigna a un viaje foráneo y en un día no laboral.</i>	5,831.00
SUBTOTAL		\$5,831.00
TOTAL		194,529.00
15 Participantes internos (académicos, alumnos y administrativos)		\$195,500.00
5 Participantes externos		\$75,000.00
5 Alumnos ½ beca		\$32,500.00
2 Alumnos beca completa		0
6 Participantes Sindicato (la selección del ingreso se definirá de acuerdo al cumplimiento de requisitos establecidos por los coordinadores)		0
INGRESOS ESPERADOS		\$302,500.00
⇒ BECADOS (la selección del ingreso se definirá de acuerdo al cumplimiento de requisitos establecidos por los coordinadores)		
⇒ 6 SITUAM		
⇒ 2 ALUMNOS BECA COMPLETA		
⇒ 5 ALUMNOS UAM CON ½ BECA		
REMANENTE PARA UAM		\$ 30,000.00
REMANENTE PARA EQUIPAR EL TALLER		\$77,971.00

Modalidades de operación del programa:

Visita de campo a Taxco

Exposición temática por parte del profesor

Investigación documental y de campo por parte de los alumnos

Asesoría de los profesores en ejercicios prácticos, sobre métodos y técnicas para la elaboración de joyería

Bibliografía

- * Codina, Carles., **La Joyería**. Ed. Parramón. Barcelona. 2005
- * Codina, Carles., **Nueva Joyería**. Ed. Parramón. Barcelona. 2004
- * Codina, Carles., **La orfebrería**. Ed. Parramón. Barcelona. 2002
- * Coffey, Yvonne., **Glass Jewellery**. Ed. A&C Black, London. 2009
- * Best, Kathryn., **Management del diseño. Estrategia, proceso y práctica de la gestión del diseño**. Parramón.
- * Beveridge, Philippa., Doménech, Ignasi., Pascual, Eva., **El Vidrio**. Ed. Parramón. 2003
- * Chapman, Johnathan., **Emotionally Durable Design: Objects, Experiences and Emphaty**. Earthscan. London. 2005
- * Jack, Ries., Al Trout., **Las 22 leyes inmutables del marketing**. Ed. Mc. Graw Hill. España. 2004
- * Kim,W.Chan, Renee Mauborgne., **La estrategia del oceano azul. Cómo desarrollar un nuevo mercado donde la competencia no tiene ninguna importancia**. Harvard Business School Press. Ed. Norma S.A. Bogotá, Colombia. 2008
- * Kotler, Philip., Gary Armstong., **Fundamentos de Marketing**. Octava Edición. Ed. Prentice Hall. México. 2008
- * Lesur, Luis., **Manual del Vidrio II**. Ed. Trillas. México D.F. 1998
- * Lefteri, Chris., **Glass**. Ed. Roto Vision S.A. 2002
- * Olver, Elizabeth., **El arte del diseño de joyería, de la idea a la realidad**. Ed. Acanto. Barcelona.2002
- * Norman, Donald., **El diseño emocional; Por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos**. Paidós. 2005
- * Sánchez Ruano, David., **Diseño y Biomimética. Simbiosis para la innovación sustentable**. Posgrado en Diseño Industrial. UNAM. México. 2010
- * Steiner, George A., **Planeación Estratégica**. CECSA. México.
- * Tapscott, Don., Anthony D. Williams., Wikinomics: **La nueva economía de las multitudes inteligentes**. Ed. Paidós. Barcelona.

Lugar:

Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco

Av. San Pablo No. 180

Col. Reynosa Tamaulipas

Azcapotzalco, México D.F.

Duración, Fecha y Horarios

72 horas. Los sábados del 26 de mayo al 28 de julio y entre semana 30 y 31 de julio y el 1° de agosto de 2018. De 9 a 15 horas (6 horas por día).

Cupo

Mínimo: 30 participantes

Máximo: 35 participantes

Porcentaje mínimo de asistencia para obtener el diplomado:

Para obtener el diploma de participación es necesario que el alumno(a):

- a) Este al corriente en sus pagos.
- b) Tenga aprobados el 100% de las temáticas que conforman el diplomado.
- c) Tenga el 80% de asistencias.
- d) No tenga adeudos de equipo, herramientas o materiales.

Requisitos para los participantes:

- Habilidad creativa.
- Habilidad manual para el manejo de materiales.
- Etapas e implementación operativa para el desarrollo del Curso.
- Entrevista
- **Firma carta compromiso**

El programa del diplomado está compuesto por 12 sesiones, con duración de 6 horas y una visita de campo con duración de 10.

Mediante sesiones teóricas, actividades de investigación, diseño y prácticas de taller, los alumnos obtendrán los conocimientos y las herramientas básicas para generar productos de joyería dirigida a un mercado específico.

Dirigido a:

Estudiantes de diseño y profesionistas involucrados en el ámbito de la Joyería.

Modalidades para la selección de los participantes;

Todas aquellas personas creativas y emprendedoras que estén interesadas en nuevas alternativas de negocio para la aplicación de sus conocimientos de diseño y aprender nuevas técnicas para la aplicación de estos en el campo de la joyería.

Determinación en su caso, de las modalidades de la selección de los participantes:

Si la demanda es superior a la oferta, se seleccionará de acuerdo a su capacidad creativa, habilidades manuales y conocimientos básicos de diseño.

Nombre del responsable del programa

Coordinadoras

Ruth Alicia Fernández Moreno

Alda María Zizumbo Alamilla

Areli García González

Costos

- **INTERNOS** Costo para participantes de profesores, trabajadores administrativos y ex alumnos UAM: \$13,000 pesos M/N. Inscripción \$4,700.00 pesos, 2 mensualidades de \$4,150.00 cada una.
- **EXTERNOS** Costo total para participantes Externos: \$15,000 pesos M/N Que será dividido de la siguiente manera: Inscripción \$7,500.00 pesos, el siguiente pago en la primera semana de Julio \$7,500.00 pesos.
- **BECA** Costos alumnos activos matriculados en la licenciatura (MEDIA BECA): \$ 6,500 pesos M/N. Inscripción \$2,500 pesos M/N, 2 mensualidades de \$ 1,250, pesos que serán liquidados en los 10 primeros días del mes correspondiente (profesores y ex alumnos, con credencial vigente)

Acreditación y asistencia mínima.

Para obtener el diploma de participación es necesario que el alumno(a):

- a) Este al corriente en sus pagos.
- b) Tenga aprobados el 100% de las temáticas que conforman el Diplomado.
- c) Tenga el 80% de asistencias.
- d) No tenga adeudos de equipo, herramientas o materiales.

Becas

Se otorgarán 2 becas a los alumnos interesados y serán seleccionados a través de entrevista con las coordinadoras del diplomado.

* El sindicato otorga 6 becas a los trabajadores interesados en el mismo.

JUSTIFICACIÓN DEL REMANENTE

En éste momento estamos en proceso de contar con un espacio para desarrollar los futuros Diplomados y poder contar con el equipo y herramientas necesarias para llevar a cabo los productos de joyería.

El remanente de los \$77,971.00 es para la compra de herramientas y maquinaria que se requieren para un buen funcionamiento del espacio para Joyería.

Contamos con una cotización para ir equipando el espacio, y así fortalecer el desarrollo de futuros cursos, diplomados y en apoyo a la docencia e investigación de la temática del "Diseño de Joyería" y otras líneas de investigación relacionadas.

ANEXO

COTIZACIÓN DE DIAMANTEX S.A. DE C.V.

Diamantex. s.a. de c.v.

Cotización

Fecha	Folio
03/mar/2018	COT26133

Cliente

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROL. CANAL DE MIRAMONTES No 3855
COL. EXHACIENDA SAN JUAN DE DIOS
TLALPAN, CDMX. CP: 14387
RFC: UAM740101AR1

Vigencia

15/mar/2018

Condiciones

CONTADO

Vendedor

SERGIO RODRIGUEZ

Artículo	Nombre	U.med.	Unidades	Precio	Importe
CP5851	INYECTORA P/CERA 2.7 kg ARBE AMERICANA	PIEZA	1.00	11,720.40	11,720.40
CP5122-001	CERA P/INYECCION TODA ESTACION AZUL PRESTIGE	KG	1.00	240.26	240.26
CP5802	EXTRACTOR DE AIRE C/POZO ARBE 1/2 HP 3 CFM	PIEZA	1.00	27,338.16	27,338.16
CP5801-047	CUBILETE PERFORADO 4 x 7"	PIEZA	1.00	1,031.80	1,031.80
CP5591	BASE HULE P/ARBOL, 4" (10.12cm) ECO	PIEZA	1.00	48.05	48.05
CP5552-010	CUBILETE INOX. 2.5 x 4"	PIEZA	1.00	91.19	91.19
CP5588	BASE HULE P/ARBOL, 2-1/2" (6.35cm) ECO	PIEZA	1.00	32.04	32.04
CP5275-022	INVESTIMENTO PRESTIGE* SIGMA 22.50 KGS.COSTAL	BULTO	1.00	536.39	536.39
CP5636	TAZA DE HULE MEDIANA	PIEZA	1.00	200.58	200.58
CP5280	BATIDOR MANUAL P/INVESTIMENTO	PIEZA	1.00	241.25	241.25
CP5638	ESPATULA PARA INVESTIMENTO	PIEZA	1.00	68.53	68.53
CP5633-001	AGITADOR ITALIANO DE GRAFITO 30 x 1 CM	PIEZA	1.00	94.23	94.23
CP5664	GUANTES TERMICOS ECO VERDES	PAR	1.00	389.33	389.33
CP5630	MANGO DE PLASTICO P/BISTURI	PIEZA	1.00	48.98	48.98
CP5630-005	NAVAJA RECTA NO.11 INGLESA P/BISTURI (5 PZAS)	PAQ 5	1.00	15.99	15.99
CP5645	CONO P/MOLDES	PIEZA	1.00	38.18	38.18
CP5821	HORNO PARAGON 20X20X15 CM DIGITAL 3 PASOS	PIEZA	1.00	20,608.39	20,608.39
CP5158-064	CERA P/ARBOL ROJA (suave) 6.4mm x 600mm	KG	1.00	298.93	298.93
CP5156	CERA P/JITOS CALIBRE 8	CAJA	1.00	321.46	321.46
HE0560	CORTADORA DE JITOS ANGULAR	PIEZA	1.00	310.25	310.25
CP5660	TENAZA P/CUBILETES Y CRISOLES	PIEZA	1.00	388.51	388.51

(Setenta y cuatro mil trescientos doce pesos 98/100 m.n.)

CONDICIONES:

- Los equipos cuentan con 1 año de garantía (3 meses en partes eléctricas).
- Este precio incluye el flete dentro de la Ciudad de México Fletes foráneos se cotizan por aparte.
- Esta cotización está sujeta a existencias y los precios pueden variar sin previo aviso.
- Envíos al interior de la República: Depósito en BBVA Bancomer, cta. 0443287149.

Subtotal	64,062.91
Importe neto	64,062.91
IVA (16%)	10,250.07
Total	74,312.98